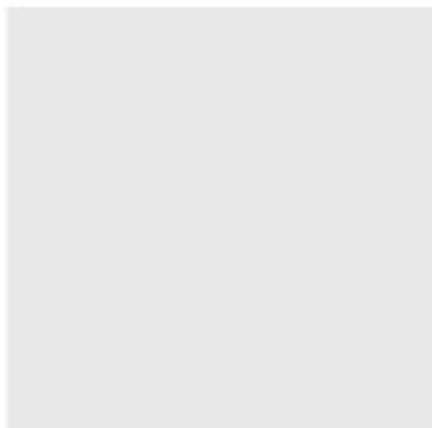
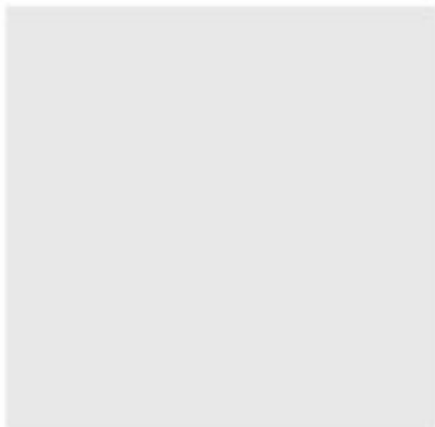




DEKTRA

Raport kwartalny za I kwartał 2012



SPIS TREŚCI

1. List do akcjonariuszy.....	2
2. Podstawowe informacje o Spółce.....	4
3. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	5
4. Działalność Spółki.....	6
4.1. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w okresie objętym raportem.....	6
4.2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	8
4.3. Informacje Zarządu DEKTRA SA na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmowano w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.....	14
5. Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych.....	14
6. Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za I kwartał 2012 roku i danych porównawczych	15

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

list do akcjonariuszy to tradycyjnie okazja, aby przedstawić zewnętrzne i wewnętrzne czynniki mające wpływ na Spółkę Akcyjną Dektra – na jej wyniki w I kwartale 2012 roku i na kształt jej przyszłych osiągnięć, które zapewnią Spółce dalszy, dynamiczny rozwój.

Czynnikami, które chciałbym zaakcentować w pierwszej kolejności, są te zewnętrzne, gdyż to właśnie one, mimo iż wpłynęły na niezadawalający nas poziom osiągniętego zysku netto, postrzegam jednocześnie jako wyzwania, którym Spółka sprostała.

Do wspomnianych czynników zewnętrznych zaliczyć należy omijanie cła antydumpingowego przez polskich importerów, skutkujące utratą konkurencyjności siatki podtynkowej oferowanej przez naszą Spółkę, która opłacając należne cła, stanowczo nie uczestniczy w tym procederze. Kolejnym wyzwaniem jest zła sytuacja sektora budowlanego i związane z nią zatory płatnicze, a więc nieterminowe regulowanie należności, które zmusiły nas do ograniczenia sprzedaży. Mimo iż firmy budowlane nie są naszymi odbiorcami, to jednak ich problemy finansowe odbijają się na kondycji naszych odbiorców, którzy zaopatrują przedsiębiorstwa budowlane. Na wyniki osiągnięte przez Spółkę miały także wpływ niesprzyjające warunki atmosferyczne panujące w lutym i marcu, które opóźniły prace polowe, a tym samym znacznie ograniczyły sprzedaż wyrobów dla rolnictwa.

Każde wyzwania, takie jak te przywołane powyżej, są próbą weryfikującą siłę Spółki, jej potencjał, zdolność do adaptowania się i dalszej ewolucji. Dlatego, mając na uwadze właśnie ewolucję – rozwój Spółki i cel nadrzędny, jakim jest zysk, mogę z pełnym przekonaniem jeszcze raz stwierdzić, że Spółka Akcyjna Dektra nie tylko sprostała wszystkim zewnętrznym wyzwaniom, ale również wyszła z tych zmaganiań silniejsza.

Planowo realizujemy naszą najważniejszą inwestycję, którą jest uruchomienie produkcji siatki podtynkowej z włókna szklanego. Od 17. kwietnia trwają prace montażowe linii do powlekania i konfekcjonowania siatki. W kwietniu zostało wysłane do nas dwanaście krosien zakupionych u współpracującego z nami od ośmiu lat chińskiego dostawcy. Uruchomienie linii produkcyjnej zaplanowane jest na początek czerwca. W czerwcu otrzymamy również pierwsze transporty włókna szklanego, będącego podstawowym surowcem do produkcji siatki. Jesteśmy także

blisko zwieńczenia sukcesem naszych starań o uzyskanie aprobaty technicznej – dokumentu niezbędnego do dystrybucji siatki na rynku Unii Europejskiej. Cieszy nas fakt, że siatka przeszła, z wyśmienitymi wynikami, badania laboratoryjne, a w maju zakończona zostanie procedura aprobacyjna. Nasza inwestycja w produkcję siatki oraz zdecydowane działania Parlamentu Europejskiego, wzrost cen frachtu oraz wzrost ceny gotowego wyrobu w Chinach, nie tylko odwracają niekorzystne tendencje, lecz również organizowaną przez nas produkcję siatki w kraju czynią bardziej rentowną niż w naszych wcześniejszych założeniach.

Jesteśmy również zadowoleni z wyników, które osiągamy ze sprzedaży folii dla budownictwa. To nasza najnowsza inwestycja, produkcja rozpoczęła się w sierpniu 2011 i rozwija się lepiej niż zakładaliśmy. W porównaniu do I kwartału 2011 roku, sprzedaż folii dla budownictwa wzrosła o 100% w wypadku folii izolacyjnych i blisko 300% w wypadku folii paroizolacyjnej INPAR, przekraczając wcześniejsze prognozy. Moc parku maszynowego jest wykorzystana w 100% i w III kwartale br. uruchomimy kolejną linię produkcji folii z LDPE, co pozwoli nam zwiększyć sprzedaż o 37%.

Miniony kwartał był zatem okresem konsekwentnej realizacji przyjętych założeń na rok 2012, zwiększania skali prowadzonej działalności. Tworzone były nowe kanały dystrybucji, rozwijana była produkcja wyrobów pod własnymi markami, dbano o powiększanie kapitału Spółki, dbano o marżę, wprowadzano nowe produkty oraz intensywnie poszukiwano podmiotów, których przejęcie zwiększyłoby wartość Spółki. Zarząd Spółki jest przekonany, że konsekwentnie realizowana polityka rozwoju utwierdzi Spółkę jako lidera na polskim rynku produkcji i hurtowej dystrybucji materiałów izolacyjnych.

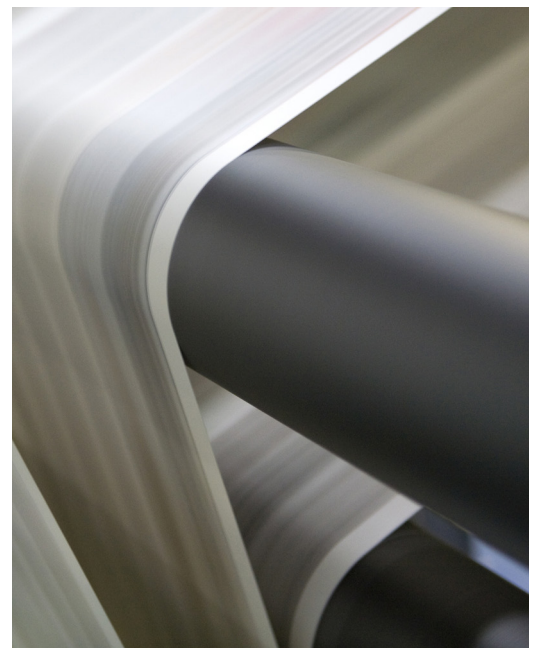
Zarząd Spółki pragnie podziękować wszystkim akcjonariuszom za udzielone zaufanie. Jednocześnie chcemy zapewnić, że przyjęty przez nas kierunek rozwoju pozwoli znacznie poprawić wyniki finansowe Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych, przez co będziemy w stanie spłacić uzyskany kredyt zaufania.

Z poważaniem
Maciej Stefański


Prezes Zarządu

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

FIRMA: DEKTRA SPÓŁKA AKCYJNA
FORMA PRAWNA: SPÓŁKA AKCYJNA
SIEDZIBA: TORUŃ
ADRES: UL. RÓWNINNA 29-31, 87-100 TORUŃ
TELEFON: +48 (56) 6600861
FAKS: +48 (56) 6390005
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ: dektra@dektra.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ: www.dektra.pl
NIP: 879-221-23-47
REGON: 871239844
KRS: 0000373212



SPÓŁKA KIERUJE SWOJĄ OFERTĘ DO:

BUDOWNICTWA	ROLNICTWA I OGRODNICTWA	PRZEMYSŁU
systemy dociepleń sucha zabudowa izolacje dekarstwo budownictwo drogowe budownictwo hydrologiczne	towary spółki stosowane są do osłaniania plonów oraz wytwarzania kiszzonek	Spółka dostarcza folie opakowaniowe do zakładów przemysłowych

OFERTA PRODUKTOWA

Siatka podtynkowa DEKTRA 145	Folie budowlane	Worki do sianokiszonki
Siatka podtynkowa EURONET	Folie paroizolacyjne	Izolacje fundamentów
Folia budowlana INBUD	Folie dachowe	Geowłókniny
Folia paroizolacyjna INPAR	Folie ochronne	Folie ogrodnicze
	Folie kiszonkarskie	Folie olejo- i bitumoodporne
	Geomembrany	Folie PCV

3. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU (tys. PLN)			
	STAN NA:	31.03.2012	31.03.2011
Kapitał własny		5.161	3.605
Zobowiązania długoterminowe		-	-
Zobowiązania krótkoterminowe		706	1.419
Należności długoterminowe		-	-
Należności krótkoterminowe		1.674	1.845
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		2.487	1.391

WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (tys. PLN)			
	I KWARTAŁ 01.01.2012- 31.03.2012	I KWARTAŁ 01.01.2011- 31.03.2011	ZMIANA %
Przychody netto ze sprzedaży	3 045	3 821	-20,3
Zysk (strata) na sprzedaży	212	554	-61,7
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	212	551	-61,5
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	224	558	-59,9
EBITDA	218	570	-61,8
Amortyzacja	6	19	-68,4
Zysk (strata) brutto	224	558	-59,9
Zysk (strata) netto	204	452	-54,9

4. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

4.1. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w okresie objętym raportem

1

W lutym 2012 roku Spółki Dektra oraz Indiver powołane zostały na członków Polskiego Komitetu Normalizacyjnego. PKN jest państwową jednostką organizacyjną pełniącą rolę krajowej jednostki normalizacyjnej, działającej na podstawie ustawy z dnia 12 września 2002 roku o normalizacji (Dz.U. nr 169, poz. 1386 wraz z późn. zm.). Warto podkreślić, że Polska Norma jest normą krajową, przyjętą w drodze konsensu i zatwierdzoną przez krajową jednostkę normalizacyjną; powszechnie dostępną, stosowaną dobrowolnie, oznaczoną – na zasadzie wyłączności – symbolem PN. Może być także wprowadzeniem normy europejskiej lub międzynarodowej. Za tworzenie i treść Polskich Norm są odpowiedzialne Komitety Techniczne działające w strukturach PKN – ciała złożone z przedstawicieli podmiotów gospodarczych, administracji rządowej, instytucji, stowarzyszeń, jednostek badawczych, organizacji zawodowych i konsumenckich, zainteresowanych przekazywaniem swojej wiedzy i doświadczeń w procesie normalizacji.

Przedstawiciel Spółki Dektra został członkiem Komitetu Technicznego nr 214 ds. Wyrobów Bitumicznych i Polimerowych do Izolacji Wodochronnych w Budownictwie, natomiast przedstawiciel Spółki zależnej Indiver zasiadł w Komitecie Technicznym nr 305 ds. Społecznej Odpowiedzialności. Udział w pracach komitetów technicznych pozwoli przedstawicielom Spółek mieć realny wpływ na standardy stosowanych wyrobów bitumicznych i polimerowych do izolacji wodochronnych oraz na kształt normy ISO 26000, która po raz pierwszy opublikowana zostanie w lutym 2013 roku. ISO 26000 to norma, która systematyzuje wiedzę na temat szeroko rozumianej społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR: Corporate Social Responsibility). Norma ta stanowi praktyczny przewodnik po koncepcji odpowiedzialnego biznesu, definiuje jego ramy oraz przybliża wartości i idee. Z racji wysokiego prestiżu i globalnego zasięgu Międzynarodowej Organizacji Standaryzacyjnej, norma ISO 26000 ma szansę stać się najbardziej powszechną na świecie wykładnią CSR.

2

W dniu 5 marca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki Indiver, w której Emitent posiada 60% akcji, podjęło decyzję o zwiększeniu kapitału Spółki o 1,1 mln zł, poprzez nową emisję akcji. Pozyskane środki posłużą do zakupu i instalacji linii do produkcji siatki podtynkowej z włókna szklanego. Po podwyższeniu kapitału w spółce Indiver, udział Emitenta w kapitale zakładowym spółki wzrósł do 65 %. Emitent planuje systematyczne zwiększanie swoich udziałów tak, by do końca bieżącego roku osiągnąć poziom 85-90%.

³ W marcu ogłoszono zwołanie na dzień 11.04.2012 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki Dektra. Na ZWZA rozpatrywano i zatwierdzono wniosek Zarządu w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok 2011 między akcjonariuszy, w formie dywidendy. Akcjonariusze przeznaczyci na ten cel 1.656.000 zł. W rezultacie dywidenda przypadająca na jedną akcję wynosi 1,50 zł.

⁴ W marcu oficjalnie podsumowano zakończony, rekordowy rok 2011. Zgodnie z danymi opublikowanymi w raporcie rocznym był to kolejny okres, w którym znacząco poprawiła się sytuacja finansowa Spółki. Przychody ze sprzedaży wyniosły w 2011 roku 17.280.398,12 zł (w porównaniu do 11.440.013,78 zł w roku 2010), co stanowi wzrost o 51,05%. Zysk netto wyniósł 1.686.789,54 zł (w porównaniu do 1.053.433,32 zł w roku 2010), co stanowi wzrost o 60,12%. Ponadto wartym przypomnienia jest fakt debiutu Spółki na rynku NewConnect w czerwcu 2011 roku. Dzięki emisji akcji pozyskano kwotę 1.240.000 zł, której część przeznaczono na dofinansowanie spółki zależnej Indiver. Czerwiec 2011 roku przyniósł zawarcie umowy z Saint-Gobain Vertex s.r.o. z siedzibą w czeskim Litomyšlu, dotyczącej warunków współpracy w zakresie dystrybucji przez Dektra SA siatki systemowej Dektra-145. Sierpień oznaczał początek sprzedaży paroizolacji INPAR, listopad zaś to debiut folii izolacyjnej INBUD, a więc towarów rozwijających i umacniających własną markę, czego dowodem jest osiągnięcie pułapu 13,9% udziału tych produktów w przychodach Spółki w ostatnim kwartale 2011 roku. Rok 2011 był ważny także ze względu na zwiększanie rozmiaru sprzedaży produktów dla rolnictwa i ogrodnictwa, która ogółem w roku 2011 była o 272% wyższa niż w roku poprzednim.

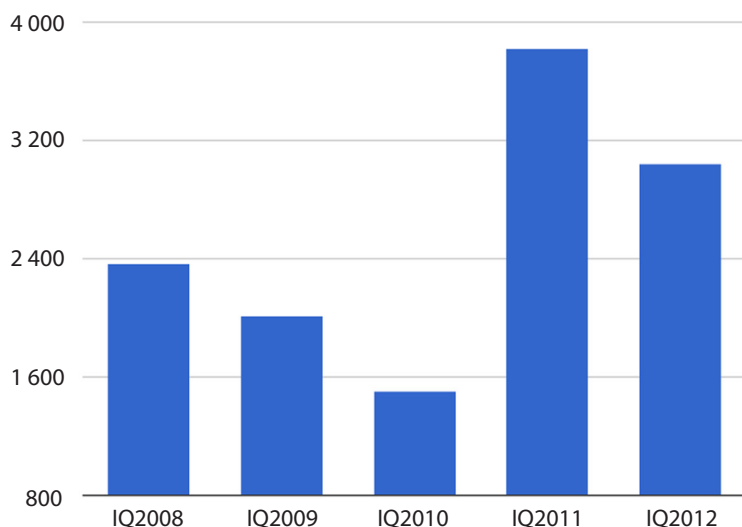
⁵ W minionym kwartale Emitent wystąpił z wnioskiem do Instytutu Techniki Budowlanej o przeprowadzenie badań laboratoryjnych oraz wydanie Aprobaty Technicznej dla siatki podtynkowej EURONET. Badanie przeprowadzone zostanie zgodnie z normą ZUAT-15/V.03/2010. Nowy ZUAT dotyczący systemów ociepleniowych uwzględnia rozwój technologiczny i wprowadza wymagania dla poszczególnych elementów identyczne jak w wymaganiach europejskich. Uzyskanie pozytywnego wyniku jest niezbędne do potwierdzenia jakości oferowanego wyrobu, a w rezultacie – przyznanie siatce statusu materiału budowlanego i umożliwienie wprowadzenia jej do obrotu.

⁶ W zakończonym okresie sprawozdawczym zakupione zostały maszyny do produkcji siatki podtynkowej z włókna szklanego. Pierwsza partia dwunastu maszyn dotrze do Spółki w czerwcu bieżącego roku.

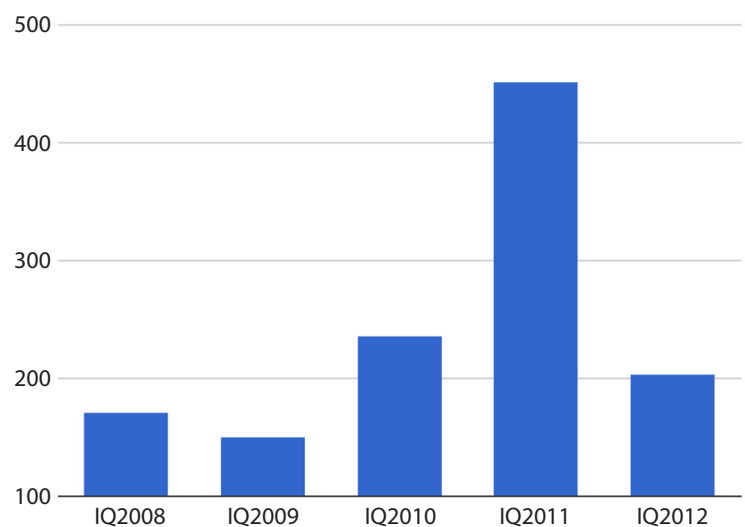
4.2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Poniższe czynniki i zdarzenia, które były przyczyną wyraźnie słabszych wyników finansowych Spółki, w porównaniu do I kwartału 2011 roku, wymagają komentarza pozwalającego właściwie zinterpretować zarówno wyniki Spółki, jak i sam mechanizm przywołanych zjawisk. Najistotniejszym faktem dla Spółki i Państwa, jako jej Akcjonariuszy, jest to, że rozwój Dektry przebiega zgodnie z założeniami. Dysproporcja obserwowana w wynikach finansowych jest przede wszystkim skutkiem niezwykle udanego I kwartału 2011 roku, kiedy wyniki zostały istotnie zawyżone przez masowe zakupy siatki podtynkowej w związku z wprowadzeniem cła antidumpingowego na siatkę importowaną z Chin. Cło zostało wprowadzone 16 lutego 2011 roku, co uruchomiło mechanizm polegający na tym, że przedsiębiorcy dokonywali zakupów nie zważając na szybko zmieniające się ceny. To z kolei wpłynęło korzystnie na osiągnięty przez nas w tym okresie poziom marż i tym samym na osiągnięte zyski. Cieszy nas rosnąca sprzedaż folii dla budownictwa produkowanych w spółce zależnej Indiver. Sprzedaż ta przekroczyła nasze założenia i potwierdziła zdolność do szybkiego wprowadzania nowych produktów na rynek, a pełne wykorzystanie mocy wytwórczych zadecydowało o zakupie kolejnych maszyn do wytwarzania folii.

Przychody ze sprzedaży w pierwszych kwartałach lat
2008 - 2012



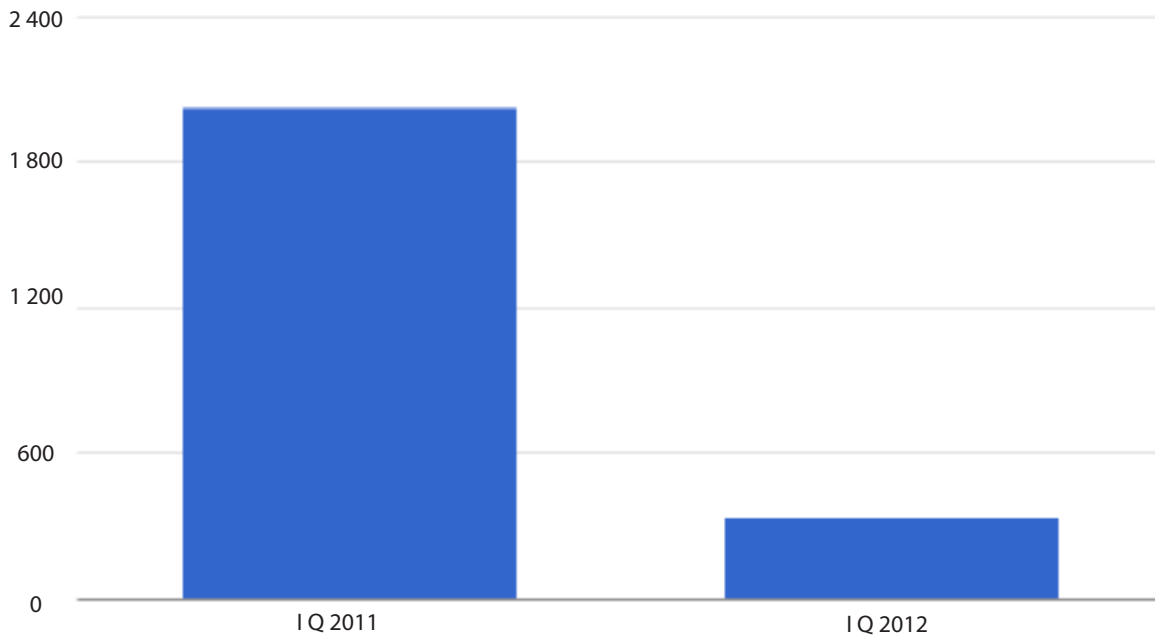
Zysk netto w pierwszych kwartałach lat
2008 - 2012



4.2.1. Cła antydumpingowe

W I kwartale 2012 roku niektórzy przedsiębiorcy kontynuowali proceder omijania ceł antydumpingowych, nałożonych na początku 2011 roku na import chińskiej siatki podtynkowej. Praktyka ta w dalszym ciągu oparta została o zakup produkowanej w Chinach siatki podtynkowej i transportowanie jej przez terytorium innych krajów (przede wszystkim Malezję) oraz deklarowanie importu siatki z danego kraju. Obecnie polskie organy ścigania badają postępowanie przedsiębiorców. Polskie prawo daje im możliwość nałożenia omińniętego siedemdziesięcioprocentowego cła oraz wysokich kar w ciągu trzech lat od momentu naruszenia przepisów prawa. Także Komisja Europejska nie pozostała obojętna wobec wspomnianego procederu, zbierając wystarczające dowody, by udowodnić, że towar, co do którego deklarowane jest pochodzenie malezyjskie, jest w rzeczywistości produktem chińskim. Domniemani malezyjscy producenci w trakcie wizyty inspektorów Komisji Europejskiej nie byli w stanie odpowiedzieć nawet na najprostsze pytania, co jeszcze silniej potwierdza to, o czym nieoficjalnie na rynku mówi się od dawna – że produkcja siatki podtynkowej w Malezji jest fikcją, a towar, o którym mowa, wyprodukowano w Chinach. Do chwili obecnej zebrane dowody pozwoliły odzyskać około 9 mln euro w kilku państwach członkowskich UE. Nasi partnerzy z Saint Gobain Vertex donoszą ponadto, że niemiecki założyciel i właściciel jednej z firm za uczestnictwo we wspomnianym procederze został ukarany dwuletnim wyrokiem w zawieszeniu i karą finansową w wysokości 450.000 euro. Podobne wyroki zapadły również w przypadku firm brytyjskich. Spółka Dektra SA zdecydowanie sprzeciwia się tego typu praktykom. Obecność na rynku siatki sprowadzanej w ten sposób po raz kolejny miała jednak negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Obciążenie cłem antydumpingowym importowanej przez Spółkę siatki podtynkowej spowodowało, że przestała ona być konkurencyjna cenowo. Miało to bezpośrednie przełożenie na wynik sprzedaży. W I kwartale 2011 roku sprzedaliśmy ponad 2 mln m² siatki podtynkowej z włókna szklanego, aby w analogicznym okresie 2012 roku sprzedać jedynie około 336 tys. m². O praktykach spowodowanych wprowadzeniem cła antydumpingowego na chińską siatkę podtynkową pisała 14 marca m.in. „Gazeta Wyborcza”, wskazując na Dektrę SA – pierwszą toruńską spółkę, notowaną na małym parkiecie warszawskiej giełdy, jako ten podmiot, który nie tylko sprzeciwił się uczestnictwu w opisanym powyżej procederze, ale również, i przede wszystkim, jako spółkę, która zdecydowała się na najsukuteczniejsze rozwiązanie, jakim jest rozpoczęcie produkcji własnej siatki. Trafna decyzja Spółki dostrzeżona przez media już w czerwcu stanie się faktem – Dektra SA rozpocznie produkcję siatki podtynkowej, by w 2013 roku, wraz z osiągnięciem pełnej mocy produkcyjnej, zapewnić sobie 20%, a więc 46 mln zł, udziału w polskim rynku siatki podtynkowej wartym ponad 230 mln zł.

Sprzedaż siatki podtynkowej w I kwartale 2011 i 2012 r. (tys. m²)



4.2.2. Produkcja siatki podtynkowej

Sytuacja na rynku skłoniła Emitenta do podjęcia działań mających na celu poprawę sytuacji Spółki w tym segmencie produktów. Niedługo po wprowadzeniu ceł antidumpingowych, Emitent podjął decyzję o uruchomieniu produkcji siatki podtynkowej z włókna szklanego w Spółce zależnej Indiver. Obecnie Emitent jest w trakcie realizacji kolejnego etapu inwestycji. W I kwartale 2012 roku kompletowano linię do powlekania i suszenia gotowego wyrobu. Ponadto przygotowano pomieszczenia wytwórcze oraz pozyskano kwalifikowanych dostawców półproduktów. Obecnie oczekujemy na realizację zamówienia dwunastu maszyn, które dotrą do nas w czerwcu bieżącego roku. Do końca obecnego roku planujemy uruchomić kompletną linię do produkcji siatki podtynkowej, składającą się z czterdziestu maszyn. Umożliwi to w 2013 roku produkcję 35 mln m² siatki podtynkowej z włókna szklanego, co – jak sygnalizowałem powyżej – pokryje ok. 20% zapotrzebowania polskiego rynku na ten produkt. Rozpoczęcie produkcji w Spółce zależnej pozwoli nie tylko nadrobić zaległości z pierwszego półrocza w III i IV kwartale 2012 roku, ale także zwiększyć udział w rynku.

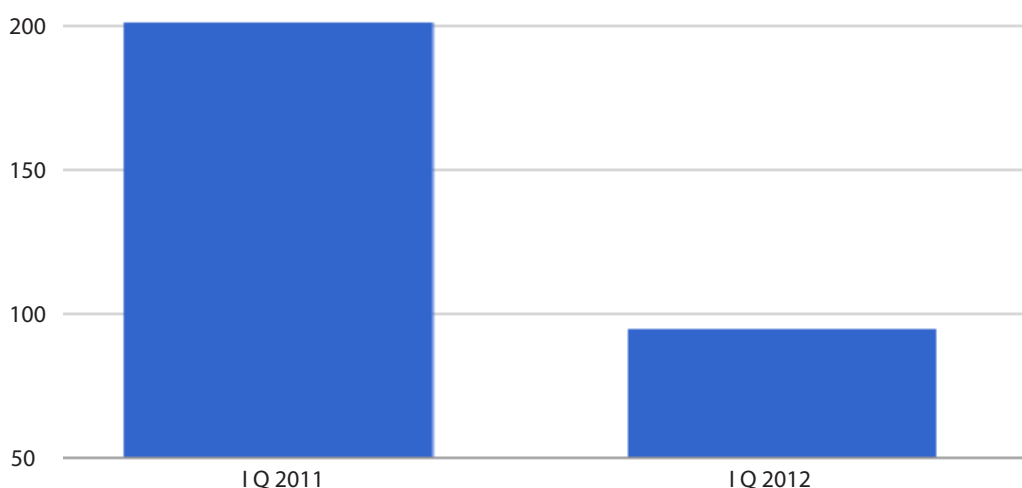
4.2.3. Sytuacja w branży budowlanej

Branża budowlana, zwłaszcza budownictwo drogowe, boryka się z zatorami płatniczymi. Analizując możliwości współpracy z grupą odbiorców nieregulujących terminowo płatności za dostawy towarów, byliśmy zmuszeni ograniczyć limity udzielanego kredytu kupieckiego bądź wstrzymać sprzedaż dla części z nich. Ponadto skracamy terminy płatności oraz rygorystycznie egzekwujemy nasze należności. Dzięki takim działaniom Spółka nie ma problemów ze ściągalnością swoich należności, wskaźnik określający okres ich spływu z tytułu dostaw kształtuje się na niskim poziomie. Z drugiej strony podjęcie tych zdecydowanych kroków wpłynęło negatywnie na wielkość sprzedaży, która jest niższa niż w analogicznym kwartale 2011 roku. Jednak podjęte przez nas zabiegi pozyskiwania nowych odbiorców sieciowych o odpowiednich kapitałach, umożliwiających terminowe regulowanie należności, przyniosły wyśmienite efekty. Nowi odbiorcy pozwolili utrzymać wysoką wartość sprzedaży, porównywalną z tą z lat poprzedzających wyjątkowy rok 2011. Zacieśnienie tych kontaktów umożliwi nam w przyszłych sezonach dalsze zwiększanie wartości sprzedaży. Kolejną grupą, na dotarcie do której kładziemy nacisk, są detaliczni odbiorcy, a więc inwestorzy indywidualni oraz firmy remontowo-wykonawcze. Sprzedaż skierowana do tych odbiorców, to nie tylko płatności gotówkowe, ale i wyższe marże oraz brak kosztów dostawy towarów, ponieważ ci odbiorcy realizują swoje zamówienia bezpośrednio w siedzibie Spółki. W I kwartale 2012 roku znacząco zwiększyliśmy sprzedaż do tej grupy. W naszej ocenie sytuacja branży budowlanej nie skłania jednak do wyciągania zbyt daleko idących, alarmujących wniosków. Nie pierwszy raz budownictwo boryka się z problemem złych długów i na pewno, tak jak wcześniej, się z nimi upora. Na korzyść branży działa zbliżający się sezon budowlany, który wraz z napływem kontraktów indywidualnych, przyniesie dopływ gotówki zarówno dla wykonawców, jak i dla dystrybutorów. Część firm, przechodząc restrukturyzację, pozbędzie się wysokich kosztów stałych i zmniejszy zadłużenie, a cały sektor budowlany dostrzeże konieczność uzyskiwania marż handlowych, gwarantujących możliwość rozwoju przedsiębiorstw. Firmy, które tego nie dostrzegą, nie zdołają utrzymać się na rynku. Ten trwający obecnie proces przebudowy branży budowlanej doprowadzi do poprawy kondycji spółek, tak wykonawców, jak i dystrybutorów, oraz do wyłonienia nowych liderów. Spółki poprawią wskaźniki, zwiększą rentowność i wartość sprzedaży. Wiosna przyszłego roku powinna być okresem, w którym budownictwo znowu stanie się najwartościowszym adresatem podejmowanych przez nas działań.

4.2.4. Warunki atmosferyczne

Bardzo niskie temperatury panujące w lutym i niesprzyjające warunki atmosferyczne w marcu, spowodowały wstrzymanie się naszych klientów z branży rolniczej i ogrodniczej z dokonywaniem zakupów. Ogrodnicy opóźnili wymianę uszkodzonych w trakcie zimy tuneli. Rolnicy przesunęli termin zakupu worków do sianokiszzonek. Tradycyjnie sprzedaż worków zaczynała się już w lutym, by w marcu osiągać wysoki poziom sprzedaży. Jednak ze względu na przywołane warunki atmosferyczne, w tym roku pierwsze zakupy rozpoczęły się dopiero w drugiej połowie kwietnia.

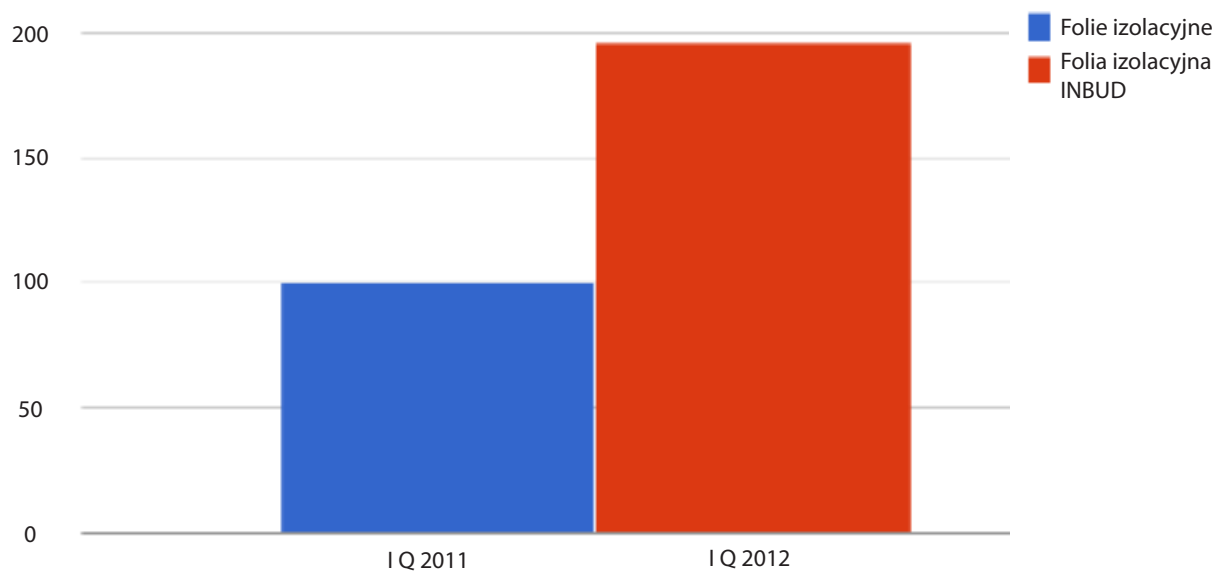
Sprzedaż folii kiszonkarskich w I kwartale 2011 i 2012 r. (m²)



4.2.5. Sprzedaż folii izolacyjnych dla budownictwa

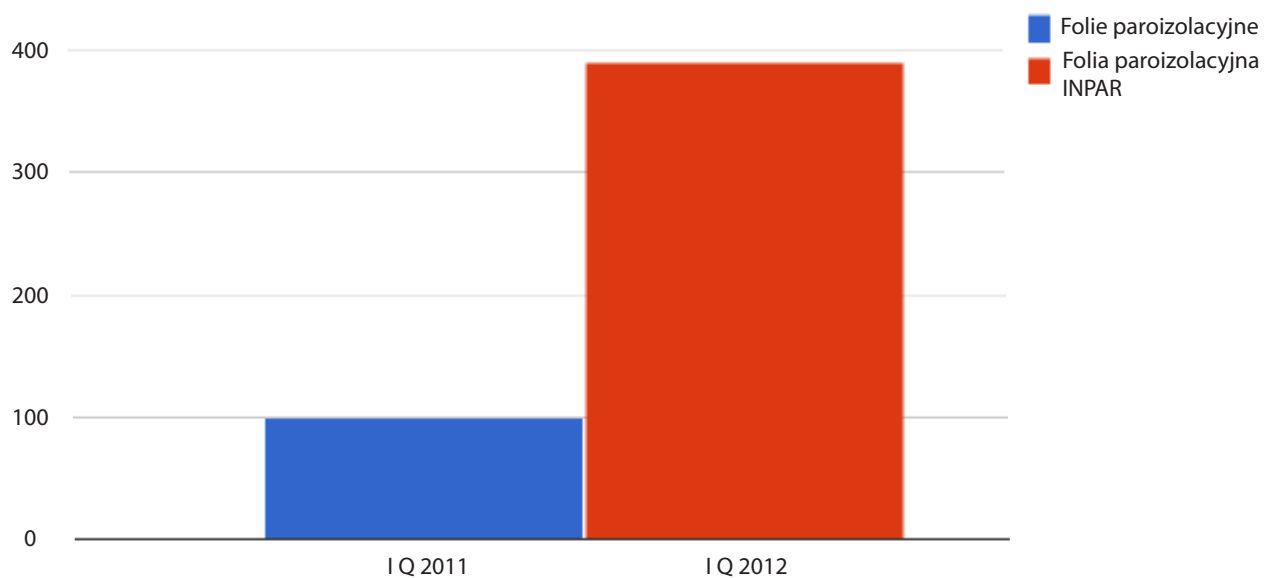
Do tej pory opisując wpływ cła antydumpingowego, zatorów płatniczych w sektorze budowlanym, czy też niekorzystnych warunków atmosferycznych, skoncentrowaliśmy się na omawianiu zdarzeń mających negatywny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe. Jednak miniony kwartał należy zaliczyć do udanych. Zdecydowała o tym m.in. wysoka wartość sprzedaży folii izolacyjnych dla budownictwa. Także inne wyroby z grupy izolacji, takie jak izolacje poziome i pionowe fundamentów, sprzedawały się bardzo dobrze. Szczególnie dobre wyniki sprzedaży osiągnęły folie izolacyjne z PCV oraz geowłókniny. Osiągnęliśmy blisko trzykrotny, w porównaniu do analogicznego kwartału 2011 roku wzrost sprzedaży folii ochronnych stosowanych do tymczasowego zabezpieczenia placów budów, osłaniania otworów okiennych i drzwiowych przed szkodliwym wpływem czynników atmosferycznych, czy zabezpieczania narzędzi i materiałów.

Sprzedaż folii izolacyjnych dla budownictwa w I kwartale 2011 i 2012 r. (%)



okres poprzedzający = 100%

Sprzedaż folii paroizolacyjnych dla budownictwa w I kwartale 2011 i 2012 r. (%)



okres poprzedzający = 100%

4.3. Informacje Zarządu DEKTRA SA na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmowano w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

W ramach prowadzonej polityki zrównoważonego rozwoju i zwiększania udziału Spółki w rynku, prowadzimy działania mające na celu osiągnąć przewagę konkurencyjną. W tym celu ciągle zwiększamy zatrudnienie w Spółkach. W zeszłym kwartale zaangażowaliśmy mobilnych pracowników, których głównym zadaniem było pozyskiwanie wielooddziałowych odbiorców hurtowych. Rozbudowywana przez nas struktura sprzedaży ma na celu zapewnienie budowy świadomości marki i jak najszybsze dotarcie do Klienta. Ponadto, prowadzona polityka Spółki sprawiła, że pozyskano nowych klientów detalicznych – firmy remontowe i inwestorów indywidualnych. Kładziemy nacisk na to, by zainteresować i przyciągnąć odbiorców detalicznych, kupujących za gotówkę i pozwalających na osiąganie wyższych marż. Oferując niższe ceny niż te, które mogliby uzyskać w hurtowniach, korzystamy również z internetowych forów tematycznych i branżowych, by upowszechnić i promować naszą ofertę. Zawiorowania na rynku siatki podtynkowej importowanej z Chin spowodowały, iż zaktywizowaliśmy sprzedaż, najwyższej próby i o powtarzalnej jakości, siatki produkowanej w Europie, a więc siatki Dektra-145. Jednak w minionym kwartale to folie dla budownictwa były naszym najważniejszym wyrobem. Decyzja o rozpoczęciu ich produkcji okazała się słuszna. Folie zminimalizowały negatywny wpływ ograniczenia sprzedaży siatki podtynkowej na wyniki finansowe spółki. W I kwartale 2012 roku folie stanowiły 52 % ogółu sprzedaży. W rezultacie moc produkcyjna parku maszynowego wykorzystywana jest w pełni. Planowana na III kwartał 2012 roku rozbudowa linii technologicznej do wydmuchu folii LDPE pozwoli zwiększyć moce produkcyjne o 37%. To wszystko stanowi bardzo dobry prognostyk tego, co czeka nas w przyszłych kwartałach.

5. STANOWISKO ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podał prognoz dotyczących przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto na rok 2012.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DEKTRA SA DOTYCZĄCE INFORMACJI FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2012 ROKU I DANYCH PORÓWNAWCZYCH

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe za I kwartał 2012 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, a zawarte w nich informacje odzwierciedlają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć firmy.



DEKTRA

DEKTRA SA
ul. Równinna 29-31, 87-100 Toruń
www.dektra.pl
biuro@dektra.pl