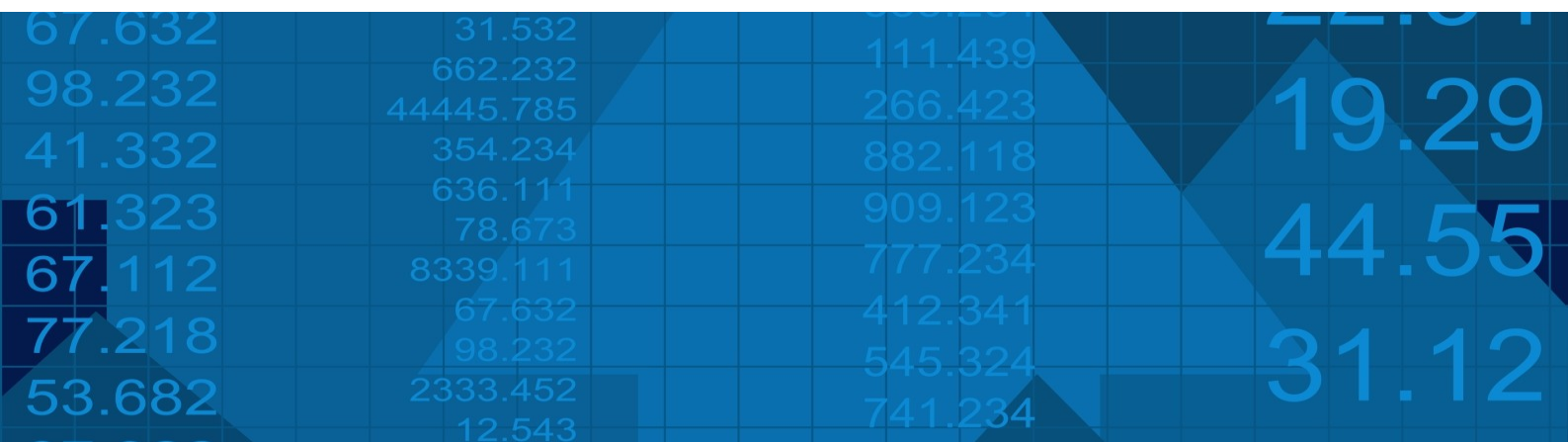


# I kwartał 2013

## raport jednostkowy i skonsolidowany





## SPIS TREŚCI

<b>01</b>	List do akcjonariuszy	2
<b>02</b>	Podstawowe informacje o Podmiocie Dominującym	3
<b>03</b>	Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	7
<b>04</b>	Struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu, na dzień sporządzania raportu	7
<b>05</b>	Podstawowe informacje o Spółce Zależnej	7
<b>06</b>	Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat	9
<b>07</b>	Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu oraz z rachunku zysków i strat	10
<b>08</b>	Działalność Grupy Kapitałowej	11
<b>09</b>	Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych	16
<b>10</b>	Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za I kwartał 2013 roku i danych porównawczych	16

## 1. List do akcjonariuszy

### **Szanowni Państwo,**

początek roku nie przyniósł diametralnych zmian w zakresie czynników kształtujących otoczenie rynkowe. Zarówno ogólna sytuacja gospodarcza w kraju, jak również sytuacja rynkowa w sektorze budowlanym, przyniosła z sobą te same trudności, z jakimi przedsiębiorcy musieli zmagać się w przeciągu całego minionego roku. Mowa tu przede wszystkim o obniżeniu popytu, zatorach płatniczych i licznych upadłościach. Jak sygnalizują analitycy, marzec br. należał do najłagodniejszych od wielu lat. Ceny usług budowlanych w stosunku do kosztów prowadzenia firm budowlanych są najniższe od 11 lat, co przekłada się na również na funkcjonowanie przedsiębiorstw zajmujących się dystrybucją materiałów budowlanych.

Zakończony kwartał cechował się ponadto niespotykanymi od wielu lat warunkami pogodowymi. Bardzo niskie temperatury, połączone z silnymi opadami śniegu, szczególnie w marcu, odcisnęły się piętnem zwłaszcza na branżach, które tak jak budownictwo, rolnictwo czy ogrodnictwo, są uzależnione od wahań sezonowych. Opóźniający się początek sezonu w sektorze budowlanym zmusił wielu odbiorców towarów oferowanych przez Grupę Kapitałową Dektra SA, do racjonalizacji gospodarki magazynowej oraz zmniejszenia ilości i wielkości zamówień.

Emitent, będąc przygotowanym na obecne warunki gospodarcze i rynkowe, od początku roku realizuje przyjęte zadania i cele operacyjne w zakresie rozwoju prowadzonej działalności, redukcji kosztów, zwiększenia przychodów oraz nowych porozumień handlowych.

Zgodnie z zapowiedziami Emitenta, do oferty Grupy Kapitałowej wprowadzone zostały nowe produkty sygnowane marką własną, a więc wysokoparoprzepuszczalne membrany dachowe IMPREGA PRO i IMPREGA TOP oraz folie dachowe wstępnego krycia MAGNUM.

Z zadowoleniem przyjęliśmy obserwowaną w ostatnich tygodniach poprawę warunków atmosferycznych, która zdopingowała zarówno przedsiębiorców z sektora budowlanego, jak również podmioty z branży rolniczej, ogrodniczej i sadowniczej, do zwiększenia swojej aktywności zakupowej.

Jesteśmy przekonani, iż kolejny kwartał pozwoli nam znacznie poprawić wyniki finansowe, a realizacja poszczególnych celów operacyjnych, które przyświecają nam w bieżącym roku, przełoży się na rozwój Spółki Dektra SA oraz Spółki zależnej Indiver SA.

Jednocześnie, jako Prezes Zarządu pragnę podziękować wszystkim Akcjonariuszom, Inwestorom i Partnerom Handlowym za zaufanie, a wszystkim Pracownikom za wyłożoną pracę na rzecz całej Grupy Kapitałowej Dektra SA.

Z poważaniem



Maciej Stefański

Prezes Zarządu

## 2. Podstawowe informacje o Podmiocie Dominującym

<b>Firma</b>	Dektra Spółka Akcyjna	<b>NIP</b>	879 - 22 - 12 - 347
<b>Forma prawna</b>	Spółka akcyjna	<b>REGON</b>	871239844
<b>Siedziba</b>	Toruń	<b>KRS</b>	0000373212
<b>Adres</b>	Równinna 29-31	<b>Kapitał zakładowy</b>	110.400 PLN
<b>Telefon</b>	+48 (56) 6600861	<b>ISIN</b>	PLDKTRA00013
<b>Faks</b>	+48 (56) 6390005	<b>Sektor</b>	Handel
<b>Liczba akcji</b>	1.104.000	<b>PKD</b>	46.18.Z
Akcje serii A	500.000	<b>Poczta elektroniczna</b>	dektra@dektra.pl
Akcje serii B	500.000	<b>Strona internetowa</b>	www.dektra.pl
Akcje serii C	4.000		
Akcje serii D	100.000		

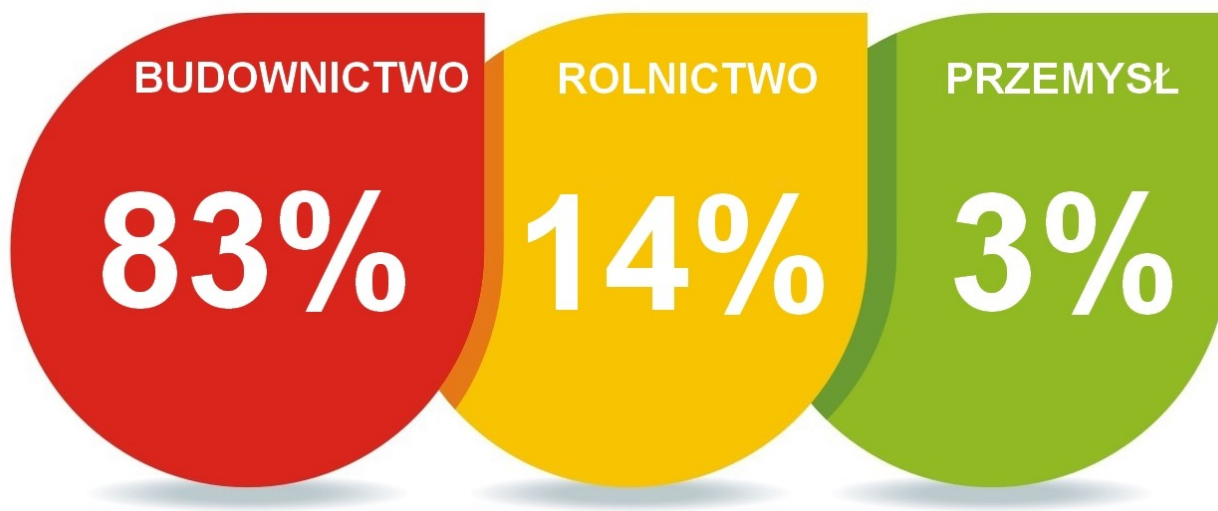
Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz hurtowa dystrybucja materiałów izolacyjnych przeznaczonych dla następujących działów gospodarki narodowej: budownictwa, rolnictwa i przemysłu.

Najważniejszym z nich, dla Spółki Dektra SA, jest budownictwo, które jest zaopatrywane przez Spółkę m. in. poprzez dostarczanie materiałów niezbędnych w systemach dociepleń, suchej zabudowie, izolacjach, dekarstwie, budownictwie drogowym oraz budownictwie hydrologicznym. Trafia tam 83% całkowitej sprzedaży Spółki.

Drugim odbiorcą Spółki jest rolnictwo i ogrodnictwo, w tym sadownictwo. Towary oferowane przedsiębiorcom rolnym i ogrodniczym stosowane są przede wszystkim do osłaniania plonów oraz wytwarzania kiszzonek.

Trzecią grupą docelową Spółki jest przemysł. Dektra SA dostarcza folie opakowaniowe i zabezpieczające dla zakładów przemysłowych.

Spółka działa na obszarze całego kraju.



- Od wielu lat budownictwo jest najważniejszym sektorem gospodarki dla Spółki Dektra SA. Swoją ofertę kieruje ona przede wszystkim do dużych odbiorców sieciowych, grup zakupowych i wielooddziałowych hurtowni. Dzięki wypracowanej, przez lata obecności na rynku budowlanym, strategii, doświadczeniu i najwyższej jakości oferowanych towarów, Spółka Dektra SA systematycznie umacnia swoją pozycję, dokonuje kolejnych inwestycji, wprowadzając na rynek nowe produkty sygnowane własną marką, stając się liderem branży izolacji budowlanych. W ofercie Spółki można znaleźć następujące wyroby dla budownictwa: siatki podtynkowe, folie budowlane, izolacyjne oraz dachowe; płachty ochronne; worki na gruz; izolacje poziome i pionowe fundamentów; pianki dylatacyjne i izolacyjne; folie olejo- i bitumoodporne; chemię budowlaną; folie pod ogrzewanie podłogowe, włókniny i geowłókniny, geomembrany, folie izolacyjne wykonane z PVC, taśmy uszczelniające i geokompozyty.
- Ważnym odbiorcą produktów oferowanych przez Spółkę Dektra SA jest rolnictwo i ogrodnictwo. Produkty Spółki używane są zarówno w uprawie roślin, jak i hodowli zwierząt oraz aranżacji ogrodów. Folie kiszonkarskie, folie ogrodnicze, folie osłonowe, folie basenowe, folie do ściółkowania, folie

transparentne, agrowłókniny, siatki rolnicze, sznurki rolnicze, folie do owijarek, geowłókniny oraz worki do sianokiszzonek, produkowane i dystrybuowane przez Spółkę Dektra SA, od wielu lat pomagają w osłanianiu plonów, wytwarzaniu wysokiej jakości pasz i aranżowaniu terenów zielonych. Jest to możliwe dzięki kontaktom handlowym, nie tylko z odbiorcami hurtowymi, lecz także z kontrahentami, do których Spółka Dektra SA dociera również za pośrednictwem oferty internetowej.

- W ofercie Spółki Dektra SA znajdują się również produkty o szerokiej gamie zastosowania dla całej branży przemysłowej, wszędzie tam, gdzie potrzebna jest folia do zabezpieczania i pakowania towarów, cechująca się wysoką jakością i w przystępnej cenie. Zakłady przemysłowe szukające folii opakowaniowych, folii stretch, folii ochronnych barwionych bądź transparentnych, folii osłonowych, taśm znakujących, worków, osłonek i płacht, mogą je znaleźć w ofercie Spółki Dektra SA. Dzięki pracy mobilnych przedstawicieli handlowych, rozwiniętej sieci kontaktów handlowych oraz wiedzy i rozeznaniu w potrzebach rynków regionalnych, są one dostępne na terenie całego kraju.

### **Marka własna**

Emitent konsekwentnie rozwija portfolio produktów sygnowanych marką własną. Wspieranie ewolucji i promocja tej grupy produktów ma dla Emitenta znaczenie priorytetowe. Obecnie w ofercie Emitenta znajduje się siedem takich produktów. Są to przeznaczone dla budownictwa: folie INBUD, INPAR i PREMIUM, siatka podtynkowa DEKTRA 145, membrany i folie dachowe linii IMPREGA i MAGNUM oraz worki do sianokiszzonek dla branży rolniczej. Najwyższą jakość każdego z tych produktów potwierdzają uzyskane przez Emitenta certyfikaty. Emitent odnotowuje ponadto regularny wzrost zainteresowanie produktami sygnowanymi marką własną ze strony odbiorców.

### 3. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na koniec I kwartału 2013 r. w skład Grupy Kapitałowej Emitenta wchodziła spółka Indiver SA, w której Emitent posiadał 82,5% akcji w kapitale zakładowym. Emitent, jako jednostka dominująca sporządza jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

### 4. Struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu, na dzień sporządzania raportu

Wedle wiedzy Emitenta, na dzień sporządzenia raportu, jedynym akcjonariuszem posiadającym ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu był pan Maciej Stefański, który wraz z osobą powiązaną, posiadał łącznie 95,49% głosów.

### 5. Podstawowe informacje o Spółce Zależnej

<b>Firma:</b> Indiver SA	<b>KRS:</b> 0000381928
<b>Forma prawna:</b> Spółka Akcyjna	<b>NIP:</b> 8792645460
<b>Siedziba:</b> Toruń	<b>REGON:</b> 340865975
<b>Adres:</b> ul. Równinna 29-31, 87-100 Toruń	<b>Kapitał zakładowy:</b> 200.000 PLN
<b>Tel. / Fax:</b> +48 56 6600861 / 56 6390005	<b>Liczba akcji:</b> 2.000.000
<b>Adres poczty elektronicznej:</b> indiver@indiver.pl	<b>Akcje serii A:</b> 1.000.000
<b>Adres strony internetowej:</b> www.indiver.pl	<b>Akcje serii B:</b> 1.000.000
	<b>PKD:</b> 22.23.Z
	<b>Sektor:</b> wyroby budowlane, przedsiębiorstwo produkcyjne



W styczniu 2011 roku DEKTRA SA powołała Spółkę INDIVER SA obejmując w niej 100% akcji. To właśnie na strukturze handlowej DEKTRA SA oparta została dystrybucja i sprzedaż produktów wytworzonych przez Spółkę Akcyjną INDIVER, której zadaniem jest produkcja folii budowlanej i produktów dla rolnictwa.



***Nacisk na nieustanny rozwój, konsekwencja w działaniu oraz wysoka jakość i rzetelność to wartości, którymi kieruje się Zarząd Spółki, realizując postawione przed nim cele – mówi Prezes Maciej Stefański – INDIVER SA to jeszcze głębsze „zanurzenie się” w rynek materiałów izolacyjnych dla budownictwa i rolnictwa oraz w potrzeby tego właśnie rynku.***

Przedmiotem działalności INDIVER SA jest produkcja i dystrybucja wyrobów izolacyjnych z tworzyw sztucznych, a w szczególności:

- atestowanych folii budowlanych INBUD,
- atestowanych folii paroizolacyjnych INPAR,
- folii ochronnych,
- folii opakowaniowych,
- wysokoparoprzepuszczalnych membran dachowych IMPREGA PRO i IMPREGA TOP,
- folii dachowych wstępnego krycia MAGNUM,
- siatki podtynkowej z włókna szklanego,
- worków do sianokiszzonek,
- worków do gruzu.

W ramach przyjętego kierunku rozwoju, Zarząd Spółki zamierza konsekwentnie:

- wprowadzać do oferty nowe wyroby,
- nadawać im innowacyjne właściwości,
- rozszerzać i unowocześniać park maszynowy,
- podnosić kwalifikacje personelu.

## 6. Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

### Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu w tysiącach złotych

	Stan na 31.03.2013	Stan na 31.03.2012
<b>Kapitał własny</b>	<b>3.637</b>	<b>3.919</b>
Zobowiązania długoterminowe	166	117
Zobowiązania krótkoterminowe	1.052	908
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	1.381	1.863
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1.421	2.299

### Wybrane skonsolidowane dane finansowe z rachunku zysków i strat w tysiącach złotych

	I kwartał 01.01.2013- 31.03.2013	I kwartał 01.01.2012- 31.03.2012	Zmiana %
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>1.928</b>	<b>3.046</b>	<b>-37%</b>
Zysk (strata) na sprzedaży	-102	147	-169%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-102	126	-181%
Amortyzacja	3	6	-50%
<b>EBITDA</b>	<b>-99</b>	<b>132</b>	<b>-175%</b>
Zysk (strata) brutto	-98	144	-168%
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>-103</b>	<b>140</b>	<b>-174%</b>

## 7. Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu oraz z rachunku zysków i strat

### Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu w tysiącach złotych

	Stan na 31.03.2013	Stan na 31.03.2012
<b>Kapitał własny</b>	<b>4.291</b>	<b>5.161</b>
Zobowiązania długoterminowe	160	-
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>852</b>	<b>706</b>
Należności długoterminowe	-	-
<b>Należności krótkoterminowe</b>	<b>1.205</b>	<b>1.674</b>
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1.193	2.487

### Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat w tysiącach złotych

	I kwartał 01.01.2013- 31.03.2013	I kwartał 01.01.2012- 31.03.2012	Zmiana %
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>1.928</b>	<b>3.045</b>	<b>-37%</b>
Zysk (strata) na sprzedaży	14	212	-93%
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>14</b>	<b>212</b>	<b>-93%</b>
Amortyzacja	3	6	-50%
<b>EBITDA</b>	<b>17</b>	<b>218</b>	<b>-92%</b>
Zysk (strata) brutto	17	224	-92%
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>12</b>	<b>204</b>	<b>-94%</b>

## 8. Działalność Grupy Kapitałowej

### 8.1. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w okresie objętym raportem

1

W zakończonym kwartale Emitent, realizując jeden z przyjętych celów operacyjnych na rok 2013, rozpoczął produkcję i dystrybucję trójwarstwowych membran dachowych IMPREGA PRO oraz IMPREGA TOP. Membrany dachowe IMPREGA są produktem trójwarstwowym o wysokiej paroprzepuszczalności, która gwarantuje eliminowanie pary wodnej z wnętrza domu skutecznie chroniąc izolację termiczną oraz drewniany szkielet dachu przed wilgocią. Pozwala to uniknąć zjawiska kondensacji wilgoci i zamakania materiału termoizolacyjnego. Z kolei wodoszczelność membran chroni konstrukcję przed wodą z zewnątrz. Dlatego zastosowanie membrany wysokoparoprzepuszczalnej IMPREGA zapewnia wentylację dachu oraz szczelność pokrycia, co pozwala zredukować koszty ogrzewania budynku do 12%.

2

Kwartał otwierający rok, to również moment wprowadzenia do oferty Emitenta folii dachowych wstępnego krycia MAGNUM. Folia MAGNUM jest paroprzepuszczalną folią dachową. Zbudowana jest z górnej i dolnej warstwy folii polietylenowej oraz wewnętrznej warstwy zbrojeniowej z siatki polipropylenowej, która zapewnia ekstremalnie wysoką wytrzymałość produktu na rozerwanie. Folia dachowa MAGNUM posiada na całej swojej powierzchni mikroperforację, która decyduje o poziomie paroprzepuszczalności produktu. MAGNUM posiada ponadto dodatki stabilizacyjne, które powodują, że odporność na promieniowanie UV wynosi 2 m-ce.

3

Miniony kwartał był okresem, w którym przedstawiciel Spółki Dektra SA uczestniczył w pracach Komitetu Technicznego nr 214 Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, który zajmuje się m.in. normalizacją produktów takich jak membrany dachowe. Dlatego też prace wspomnianego Komitetu są istotne dla Emitenta, który w I kwartale 2013 roku poszerzył grupę produktów sygnowanych marką własną o membrany dachowe IMPREGA. Jednocześnie przedstawiciel Spółki

zależnej Indiver SA uczestniczył w głosowaniach Komitetu 305 ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, którego działania skupiają się na analizie opublikowanej, polskiej wersji normy ISO 26000.

## 8.2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### **Warunki atmosferyczne**

Czynnikiem, który w ocenie Emitenta kształtował otoczenie rynkowe w zakończonym kwartale, były przede wszystkim warunki meteorologiczne, zwłaszcza te, odczuwalne w miesiącu marcu.

W opinii meteorologów i synoptyków marzec zakończył się bowiem na przeważającym obszarze Polski, jako najzimniejszy od 26 lat. Średnia miesięczna temperatura wyniosła w Warszawie minus 1,8 stopnia i była aż o 4,6 stopnia niższa od normy wieloletniej.

W najcieplejszych regionach kraju, czyli na zachodzie i południowym zachodzie tegoroczny marzec okazał się nadzwyczaj zimny, a w szczególności jego końcówka. Tak niskich temperatur dobowych nie notowano, w ocenie synoptyków, od 130 lat.

Przywołane warunki pogodowe zmuszały wielu odbiorców Emitenta do racjonalizacji gospodarki magazynowej poprzez zmniejszenie ilości i wielkości składanych zamówień. Marzec, który powinien być miesiącem ożywienia na rynku materiałów izolacyjnych dla budownictwa oraz rolnictwa i ogrodnictwa, był w bieżącym roku okresem wydłużonego, sezonowego obniżenia popytu.

Jednocześnie Emitent dostrzega, że wraz z obserwowaną obecnie poprawą warunków pogodowych, wzrasta zapotrzebowanie na towary znajdujące się w jego ofercie, a więc folie budowlane i paroizolacyjne, siatkę podtylną z włókna szklanego, folie ochronne, izolacje wykonane z PVC, geowłókniny oraz membrany dachowe.

## Sytuacja w branży budowlanej

Najważniejszą grupą odbiorców towarów oferowanych zarówno przez Spółkę Dektra SA, jak również przez Spółkę zależną Indiver SA, są dystrybutorzy materiałów budowlanych, głównie sieci handlowe, grupy zakupowe oraz hurtownie wielooddziałowe. Na kondycję tych podmiotów ma wpływ sytuacja przedsiębiorstw budowlano-montażowych, które w minionym kwartale, podobnie jak w poprzednich okresach, musiały stawić czoła licznym trudnościom.

Wyniki badań IRG SGH wskazują, iż trend koniunktury w budownictwie w I kwartale 2013 roku, znalazł się poniżej dotychczasowego minimum z 2001 roku. Oceny branży budowlanej są gorsze od ocen gospodarki, chociaż prognozy przedsiębiorców na przyszłe miesiące są mniej pesymistyczne od ocen obecnej sytuacji.

Jak donosi IRG SGH, obecny wskaźnik koniunktury jest mniejszy o 13 punktów w porównaniu z poprzednim kwartałem. Spadek wskaźnika w I kwartale w stosunku do IV kwartału poprzedniego roku nie jest zaskakujący ze względu na sezonowość aktywności budownictwa. Jednak bieżący kwartał jest trzecim z kolei okresem jego relatywnie wysokich spadków. Ponadto, z porównania obecnej sytuacji z najtrudniejszym dla budownictwa okresem 2001-2002 wynika, że obecna wartość funkcji trendu wskaźnika koniunktury jest o 4 punkty mniejsza od minimum z owego okresu.

W porównaniu z poprzednim kwartałem nie zmieniły się trzy główne bariery ograniczające aktywność budownictwa, lecz zwiększył się udział zakładów odczuwających ich dotkliwość. Tymi barierami są: silna konkurencja, zbyt niski popyt i zatory płatnicze. Wyniki badań IRG SGH sygnalizują, iż barierę w postaci konkurencji wskazuje obecnie 62% ogółu zakładów (więcej o 1 punkt niż w poprzednim kwartale), popyt 53% (więcej o 2 punkty) i zatory płatnicze 47% (więcej o 4 punkty). Z drugiej strony, ceny surowców i materiałów teraz uznaje za zbyt wysokie 26% zakładów, czyli mniej o 3 punkty. Zmniejszyły się też trudności z uzyskaniem kredytu – tę barierę obecnie wskazuje 15% zakładów, czyli mniej o ponad 5 punktów.

Od początku 2011 roku przedsiębiorstwa budowlane negatywnie oceniają ogólną sytuację gospodarczą w kraju, a jeszcze gorzej sytuację we własnej branży. Obecnie poprawę sytuacji gospodarczej lub poprawę sytuacji panującej w budownictwie widzi tylko 1,6% przedsiębiorstw, pogorszenie natomiast – 77% w odniesieniu do gospodarki i 80% w odniesieniu do budownictwa. Wśród

analizowanych grup przedsiębiorstw budowlanych nie ma zróżnicowania ocen sytuacji panującej we własnej branży.

Prowadząc stały monitoring sytuacji gospodarczej i rynkowej, Emitent już w raporcie okresowym za IV kwartał 2012 roku, opracował zestawienie czynników ryzyka, otwierających się perspektyw i rozwiązań, których można spodziewać się w 2013 roku. Dlatego też czynniki kształtujące otoczenie rynkowe Emitenta nie wykraczały poza dokonane uprzednio końcowo roczne analizy i prognozy dotyczące sektora budowlanego.

### **Sytuacja w branży rolniczej**

Rolnictwo i ogrodnictwo to druga, istotna dla Grupy Kapitałowej, grupa odbiorców. W ocenie Emitenta na sytuację w sektorze rolnictwa i ogrodnictwa w zakończonym kwartale miały wpływ przede wszystkim niekorzystne warunki atmosferyczne, które wydłużyły okres sezonowego spowolnienia i przełożyły się na wielkość i ilość zamówień.

Jednocześnie ostatnia edycja ankietowych badań IRG SGH, wskazuje na ustabilizowany, jednopunktowy i lepszy od ubiegłorocznego, poziom koniunktury w rolnictwie. Minimalnie lepszy poziom ma ogólny wskaźnik przychodów pieniężnych i wskaźnik nastrojów rolników w ocenie perspektyw ekonomicznych swych gospodarstw w stosunku do stycznia ubiegłego roku. Ta stabilizacja wskaźników występuje w ujemnych rejestrach ich wartości, tuż przed linią 0, co wskazuje na pojawienie się w rolnictwie fazy stagnacji i wyczekiwania na nowe bodźce (czynniki), które zdecydują w dalszych kwartałach 2013 roku o nowej tendencji koniunktury w rolnictwie.

W ocenie Emitenta poprawa warunków pogodowych przyniesie już w najbliższych miesiącach ożywienie branży, zwiększenie aktywności zakupowej i wzrost przychodów z tytułu sprzedaży towarów takich jak folie ogrodnicze, folie kiszonkarskie oraz worki do sianokiszonki.

### 8.3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmowano w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Działania Grupy Kapitałowej Dektra SA w I kwartale 2013 r. koncentrowały się na realizacji zadań i celów operacyjnych na 2013 rok, które Emitent opracował w IV kwartale 2012 roku.

W ramach przyjętych celów operacyjnych, realizowanych na rzecz wzrostu Grupy Kapitałowej, Emitent uruchomił w I kwartale 2013 roku produkcję i dystrybucję membran dachowych IMPREGA PRO i IMPREGA TOP oraz folii dachowych wstępnego krycia MAGNUM.

Emitent rozwija ofertę *private label*, udostępnioną kontrahentom począwszy od stycznia 2013 roku. Oferta wzbogacona jest o kolejne produkty i już w pierwszych miesiącach jej trwania skorzystało z niej wielu odbiorców Grupy Kapitałowej.

Trwa *rebranding* towarów, który w I kwartale 2013 roku objął przede wszystkim folie ochronne. W działania te wpisane są również działania marketingowe i promocyjne, które poprzez swoją atrakcyjność, mają za zadanie poszerzenie grona stałych odbiorców Emitenta.

Wspierając sprzedaż europejskiej siatki podtynkowej z włókna szklanego, Emitent odnotował wzrost udziału sprzedaży siatki europejskiej (+10 pp.), w łącznej sprzedaży siatki znajdującej się w ofercie Grupy Kapitałowej.

Emitent prowadzi rozmowy z Partnerami z różnych branż, zainteresowanymi oferowaniem swoich produktów w ramach tworzonego obecnie przez Emitenta sklepu internetowego. Będzie on stanowił nowy kanał dystrybucyjny nie tylko dla podstawowego asortymentu towarów Grupy Kapitałowej, lecz również dla innych, atrakcyjnych towarów, również spoza branży materiałów budowlanych.

By zwiększyć potencjał Emitenta w zakresie upowszechniania swojej oferty oraz poszukiwania nowych, korzystnych porozumień handlowych, trwa rekrutacja na stanowiska, m.in.: Regionalnego Kierownika Sprzedaży, Managera ds. Klientów Kluczowych, Kierownika ds. Wdrożeń i Sprzedaży oraz Managera Produktu.

W ramach zawiązywania nowych porozumień handlowych, w trakcie I kwartału 2013 roku, Emitent prowadził rozmowy z dystrybutorami na terenie województwa



zachodnio-pomorskiego, mazowieckiego, łódzkiego i małopolskiego. Ponadto Emitent jest w trakcie rozmów, których finalizacja umożliwi rozwój eksportu towarów oferowanych przez Emitenta na terenie UE.

## 9. Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych

Emitent nie podał prognoz wyników finansowych na rok 2013.

## 10. Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za I kwartał 2013 roku i danych porównawczych

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe za I kwartał 2013 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, a zawarte w nich informacje odzwierciedlają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć firmy.