



RAPORT KWARTALNY

za III kwartał 2011 r.

DEKTRA SA

z siedzibą w Toruniu





Spis treści

1. List do akcjonariuszy.....	3
2. Podstawowe informacje o Spółce.....	4
3. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	5
4. Działalność Spółki.....	7
4.1. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w okresie objętym raportem.....	7
4.2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	7
4.3. Informacje Zarządu DEKTRA SA na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmowano w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.....	10
5. Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych.....	11
6. Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za II kwartał 2011 roku i danych porównawczych.....	11



1. List do akcjonariuszy

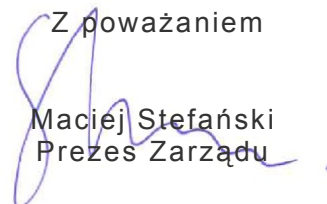
Szanowni Państwo,

Za nami kolejny kwartał wyjątkowej pracy nad tworzeniem coraz silniejszej pozycji rynkowej Spółki, a także przekształcania DEKTRY z firmy o zasięgu regionalnym w lidera rynku. Po raz kolejny osiągamy najwyższy w historii Spółki DEKTRA wynik netto. Dzięki sukcesywnej pracy możliwy jest stały rozwój i poprawa jakości produktów, które to czynniki w dużej mierze wpływają na ich konkurencyjność. Rozpoczęty w minionym okresie proces rozwoju produkcji dostosuje ostatecznie Spółkę do roli lidera wyznaczającego standardy produkcji materiałów izolacyjnych w Polsce.

W III kwartale 2011 roku Spółka podtrzymała silną dynamikę przychodów między innymi za sprawą uruchomienia dystrybucji folii paroizolacyjnej INPAR. Umożliwiło to nam dotarcie do dużej grupy nowych odbiorców o znacznym potencjale handlowym, mających istotny udział w rynku. Na III kwartał roku przypada również szczyt sprzedaży produktów przeznaczonych dla branży rolniczej i ogrodniczej. W tym roku położyliśmy duży nacisk na rozwój tego segmentu sprzedaży, co przyniosło nam wymierne korzyści. Ogromny wzrost sprzedaży folii dla rolnictwa, w tym przyjęte przez rynek z sukcesem worki kiszonkarskie, znacząco wpłynęły na wynik finansowy Spółki.

Doskonałe wyniki sprzedaży oraz znakomity odbiór nowych produktów wprowadzonych przez Spółkę skłaniają nas do zweryfikowania planów co do wielkości sprzedaży i zysków na nadchodzące miesiące i lata. Rekordowe w stosunku do poprzednich okresów wyniki finansowe przedstawione w tym raporcie pokazują, że Spółka konsekwentnie realizuje zamierzone cele a jej wyniki finansowe w najbliższych latach znacznie przekroczą wcześniejsze prognozy. Zachęcamy do szczegółowej analizy wyników na dalszych stronach raportu.

Z poważaniem



Maciej Stefański
Prezes Zarządu



2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	DEKTRA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Toruń
Adres:	ul. Równinna 29-31, 87-100 Toruń
Telefon:	+48 56 6600861
Faks:	+48 56 6390005
Adres poczty elektronicznej:	dektra@dektra.pl
Adres strony internetowej	www.dektra.pl
NIP:	8792212347
REGON:	871239844
KRS:	0000373212

Spółka kieruje swoją ofertę do:

Budownictwa	Rolnictwa i ogrodnictwa	Przemysłu
systemy dociepleń, sucha zabudowa, izolacje, dekarstwo, budownictwo drogowe oraz budownictwo hydrologiczne	towary Spółki stosowane są do osłaniania plonów oraz wytwarzania kiszzonek	Spółka dostarcza folie opakowaniowe do zakładów przemysłowych

Najważniejsze towary w ofercie spółki to:

➤ Siatka podtynkowa	➤ Folie kiszonkarskie
➤ Folie budowlane	➤ Worki do sianokiszonki
➤ Folie dachowe	➤ Folie paroizolacyjne
➤ Folie ochronne	➤ Izolacje fundamentów



- Folia pęcherzykowa
- Geowłókniny
- Folia ogrodnicze
- Folie olejo- i bitumoodporne
- Folie PCV
- Chemia budowlana

3. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

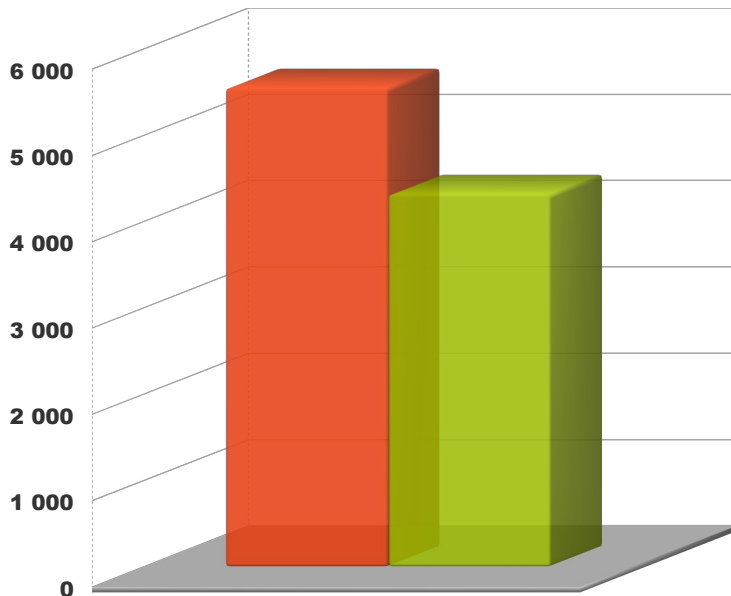
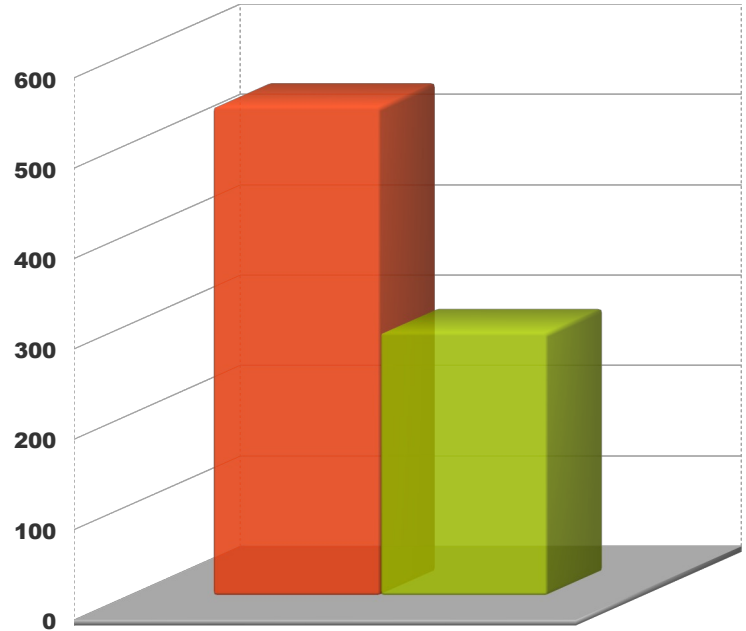
Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat w tysiącach złotych

	III kwartał 01.07.2011- 30.09.2011	III kwartał 01.07.2010- 30.09.2010	Zmiana %	Narastająco 01.01.2011- 30.09.2011	Narastająco 01.01.2010- 30.09.2010	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży	5 337	4 106	30	13 889	8 623	61
Zysk (strata) ze sprzedaży	549	417	32	1 485	1 032	44
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	557	342	63	1 488	1 011	47
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	830	361	130	1 761	964	83
Amortyzacja	26	36	-28	64	61	5
EBITDA	583	378	54	1 552	1 072	45
Zysk (strata) brutto	626	363	72	1 761	964	83
Zysk (strata) netto	504	280	80	1 421	777	83



■ III Q 2011

■ III Q 2010

**Przychody ze sprzedaży****Zysk netto****Wybrane dane finansowe z bilansu w tysiącach złotych**

	Stan na 30.09.2011	Stan na 30.09.2010
Kapitał własny	3 294	2 673
Zobowiązania długoterminowe	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	1 776	215
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	2 905	1 556
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	681	494



4. Działalność Spółki

4.1. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w okresie objętym raportem

W dniu 29 września 2011 roku Emitent sprzedał 10% akcji spółki zależnej Indiver SA o wartości nominalnej 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych) za kwotę 110.000 zł (sto dziesięć tysięcy złotych). Przed powyższą transakcją Dektra SA posiadała 80% udziału w kapitale zakładowym spółki Indiver. Po sprzedaży wyżej wymienionej liczby akcji udział Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Indiver SA spadł do 70%. Nabywcą 10% akcji Spółki Indiver SA został Maciej Stefański - Prezes Zarządu Dektra S.A.

Dokapitalizowanie spółki zależnej INDIVER SA zapewniło zwiększenie mocy produkcyjnych. Dzięki temu Spółka DEKTRA SA uzyskała dostęp do dużych, regularnych dostaw folii na korzystnych warunkach. W nadchodzącym kwartale zwiększy to przychody ze sprzedaży oraz umożliwi Spółce osiągnięcie wyższych marż.

4.2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Rozwój sprzedaży produktów dla rolnictwa

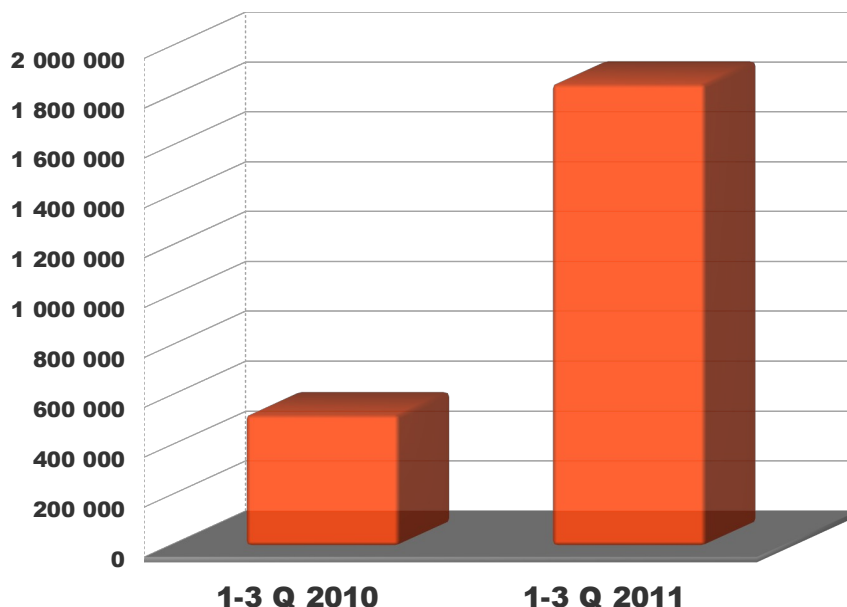
Trzeci kwartał to szczyt sezonu sprzedaży produktów przeznaczonych dla rolnictwa. W tym roku DEKTRA kładła duży nacisk na zwiększenie sprzedaży w tym sektorze.

W tym sezonie DEKTRA dostarczała dystrybutorom produkty dla rolnictwa: zarówno folie kiszonkarskie przeznaczone do wykładania silosów i okrywania pryzm kiszonek, jak i nowe rozwiązanie jakim są worki do sianokiszonki. Worki do sianokiszonki znalazły się również w ofercie detalicznej spółki. Sprzedaż produktów spółki DEKTRA przeznaczonych dla branży rolniczej i ogrodniczej jest w tym sezonie blisko czterokrotnie większa od sprzedaży zeszłorocznej. Spółka zamierza zintensyfikować swoje działania skierowane na ten sektor między innymi sukcesywnie



poszerzając swoją ofertę handlową. W przyszłym roku do oferty handlowej spółki wejdą takie produkty jak: agrowłókniny do cieniowania roślin, folie kiszonkarskie czarno-białe, folie kiszonkarskie w kolorze zielonym oraz siatki do belowania słomy.

Sprzedaż produktów przeznaczonych dla rolnictwa w m²



Rozpoczęcie dystrybucji folii paroizolacyjnej INPAR

W sierpniu, po uzyskaniu niezbędnych atestów i certyfikatów, w Spółce Indiver rozpoczęto produkcję i dystrybucję polietylenowych folii paroizolacyjnych - INPAR. Folia została poddana badaniom w Centralnym Ośrodku Badawczo-Rozwojowym Przemysłu Izolacji Budowlanej w Katowicach, gdzie uzyskała parametry znacznie przewyższające zalecane normy, co gwarantuje najwyższą jakość folii. Parametry folii są dobrane w taki sposób, aby stanowiła ona barierę dla pary wodnej przedostającej się z wnętrza domu i dzięki temu zabezpieczała konstrukcję domu oraz izolację cieplną przed zawilgoceniem.

Folia INPAR stosowana może być również do jako warstwa przeciwwilgociowa pod podłogi, posadzki i wylewki. Dzięki wyjątkowej wytrzymałości na rozciąganie i rozdieranie bardzo dobrze sprawdza się jako wstępne zabezpieczenie połączeń

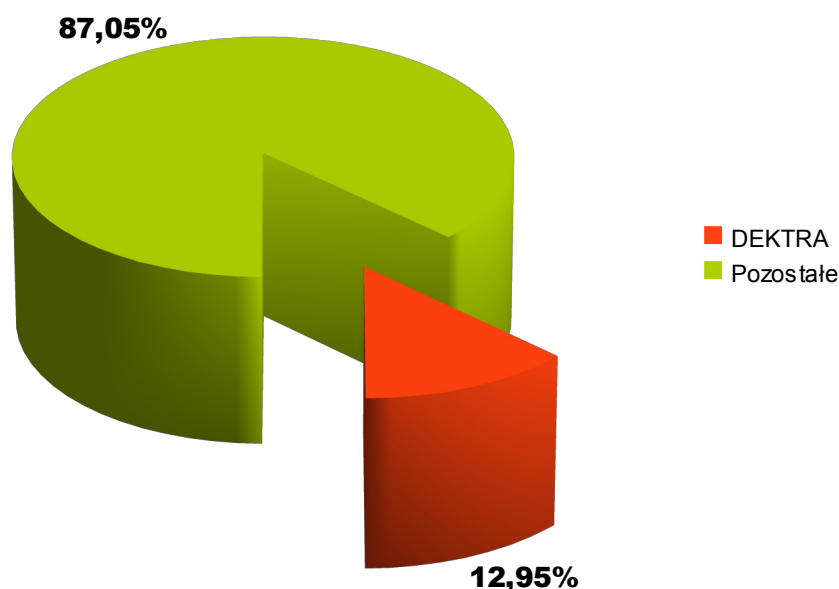


dachowych oraz osłona elewacji i stolarki okiennej w trakcie prac wykończeniowych.

Zarząd Spółki Dektra liczy, że sprzedaż folii INPAR spowoduje znaczne zwiększenie zysku netto w czwartym kwartale 2011 roku w stosunku do analogicznego okresu 2010 roku. Obecnie w Spółce Indiver trwają prace zmierzające do uzyskania atestów niezbędnych do produkcji folii budowlanych. Spółka zamierza rozpocząć produkcję folii budowlanych jeszcze w tym roku. Wprowadzenie do sprzedaży folii budowlanych INBUD jest kluczowym elementem umożliwiającym skokowe zwiększenie sprzedaży oraz zysku netto w 2012 roku.

Spółka dąży do zwiększenia udziału w sprzedaży towarów pod własną marką oraz uzyskiwania własności jak największej ilości znaków towarowych, certyfikatów i aprobat technicznych. Obecnie Spółka sama wytwarza bądź jest właścicielem znaków towarowych dla następujących produktów: folie kiszonkarskie, worki do sianokiszonki, siatka podtynkowa Dektra-145, folia paroizolacyjna INPAR, folia budowlana INBUD, folie ochronne czarne i żółte. W ten sposób Spółka zwiększa swoją rozpoznawalność i pozyskuje nowe grupy odbiorców.

Udział w sprzedaży produktów sygnowanych logo DEKTRA





Poszerzenie oferty handlowej

W celu poszerzenia i jednoczesnego uatrakcyjnienia oferty handlowej Spółka aktywnie poszukuje nowych dostawców i produktów. W lipcu 2011 roku oferta Spółki poszerzona została o membranę do izolacji poziomej fundamentów. Folia fundamentowa do izolacji poziomej to alternatywa dla popularnych pap i lepików zapewniająca niezbędną izolację przeciw kapilarnemu podciąganiu wilgoci w murze. Jej zastosowanie umożliwia zmniejszenie kosztów zarówno zakupu materiałów jak i robocizny, obniżając już na samym początku koszty budowy.

Oferowane przez nas folie fundamentowe wykonane są ze specjalnego połączenia tworzyw sztucznych obustronnie laminowanych membraną PP. Dzięki wyjątkowej giętkości łatwo układają się w narożnikach oraz miejscach trudno dostępnych. Wyprofilowana powierzchnia folii działa przeciwpoślizgowo co ułatwia trwałe połączenie z zaprawą. Folia zachowuje swoje właściwości nawet w skrajnych temperaturach.

4.3. Informacje Zarządu DEKTRA SA na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmowano w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Poszukiwania odbiorców sieciowych

W minionym kwartale trwały intensywne rozmowy handlowe z odbiorcami sieciowymi oraz przedstawicielami grup handlowych i marketów budowlanych. Pozytywne efekty tej pracy były widoczne już w III kwartale. Spółka powiększyła grono swoich odbiorców o siedem grup handlowych. W kolejnych miesiącach Spółka zamierza kontynuować rozmowy z sieciami handlowymi.

Obsługa klientów detalicznych

Wychodząc na przeciw oczekiwaniom rynku Spółka zdecydowała się na detaliczną dystrybucję produktów dla rolnictwa i ogrodnictwa. Sprzedaż detaliczna



odbywa się bezpośrednio, na specjalnie w tym celu stworzonym stanowisku oraz za pośrednictwem sklepów internetowych.

Wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów marki DEKTRA

Zarząd kontynuuje prace nad poszukiwaniem producentów materiałów izolacyjnych z zamiarem ich przejęcia oraz zainteresowanych podjęciem ścisłej współpracy. Poszukiwania nakierowane są na producentów membran dachowych, chemii budowlanej, folii PCV oraz izolacji poziomych i pionowych fundamentów. Włączenie ich do grupy DEKTRA umożliwi poszerzenie gamy towarów oferowanych przez Spółkę pod własną marką.

5. Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych

W pierwszych trzech kwartałach 2011 roku nasze prognozy finansowe na rok 2011 zostały zrealizowane odpowiednio w 87% - przychody ze sprzedaży i w 77% - zysk netto. Tym samym nie widzimy zagrożeń odnośnie realizacji założonych na rok 2011 prognoz.

6. Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za II kwartał 2011 roku i danych porównawczych

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe za III kwartał 2011 r. i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, a zawarte w nich informacje odzwierciedlają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć firmy.